

# **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА В ОФИЦИАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ - ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВАХ ТС "ТАБРИС" В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящие правила о проведении интернет – конкурса (далее – Конкурс) определяют порядок его проведения, предоставления конкурсных материалов и критерии их оценки, определения победителя, а так же выдачи призов за участие и победу в Конкурсе.
- 1.2. Конкурс проводится при использовании официальных интернет – ресурсов торговой сети «Табрис».
- 1.3. Вся информация о Конкурсе, а также об итогах его проведения размещена на официальном интернет-ресурсе - <http://www.tabris.ru/> и на странице торговой сети в Instagram <http://www.instagram.com/tabris.food/>
- 1.4. Территория проведения Конкурса: Россия, Краснодарский край, г. Сочи.
- 1.5. По результатам Конкурса определяется один победитель.

## **2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

- 2.1. Проводимый Конкурс направлен на поддержание интереса жителей Сочи к торговой сети «Табрис» и ассортименту продукции, представленной в супермаркете.

## **3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

- 3.1. Участие в конкурсе является бесплатным.
- 3.2. К участию в конкурсах допускаются пользователи, достигшие 18 лет, проживающие на территории Сочи, а также в близлежащих населенных пунктах.
- 3.3. Условием участия является возможность пользователя получить приз лично либо через доверенное лицо. Организатор Конкурса не осуществляет пересылку призов по средствам почтовой связи и не организывает их доставку победителю никаким иным образом.
- 3.4. Приз может быть получен победителем либо его доверенным лицом по следующим адресам:  
- г. Сочи, супермаркет «Табрис», ТРЦ «Олимп», ул. Транспортная, 28.  
Время и дата получения приза согласовывается с победителем дополнительно.
- 3.5. Для участия в Конкурсе принимаются все заявки, отвечающие условиям Конкурса. Количество заявок не ограничено.
- 3.6. В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники и представителя Организатора Конкурса, аффилированных с ним лиц, а так же члены их семей, работники иных юридических лиц, так или иначе связанных с проведением Конкурса.
- 3.7. Организатор оставляет за собой право на внесение изменений в сроки проведения Конкурса.

#### **4. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

Организатором Конкурса является ООО "ТВК-Р", Юридический адрес: 350000, Россия, Краснодарский край, г.Краснодар, ул.Красная, 202, помещение 28.

Реквизиты: ОГРН 1072310005426ИНН/КПП2310123447/231001001, банковские реквизиты: р/с40702810300000007249 Филиал "ЮЖНЫЙ" ПАО "БАНК УРАЛСИБ" г. Краснодар; к/с 3010181040000000700, БИК 040349700.

#### **5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. Конкурс проводится в период с **16 июня 2021 года до 31 августа 2021 года** по Московскому времени включительно.

5.2. Указанный срок включает:

5.2.1. с **16 июня по 27 июня 2021 года** участники имеют возможность принять участие в Конкурсе.

5.2.2. **29 июня 2021 года** - подведение итогов в социальной сети Instagram (<https://www.instagram.com/tabris.food/>)

5.2.3. С **1 июля по 31 августа 2021 года** осуществляется выдача приза. Дата выдачи приза согласовывается с победителем дополнительно.

#### **6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

6.1. Для участия в Конкурсе и приобретения статуса Участника необходимо выполнить следующие действия:

- подписаться на страницу <https://www.instagram.com/tabris.food/>;
- отметить лайком пост о розыгрыше тостера SMEG;
- отметить в комментарии под постом о розыгрыше тостера SMEG аккаунт 1 друга, не являющийся коммерческим профилем (магазином, салоном, профилем компаний и т.д.)

#### **7. ПРИЗОВОЙ ФОНД**

7.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

7.2. Общее количество призов – 2 (два).

7.3. Призом является тостер SMEG на 2 ломтика (цвет - пастельно-зеленый) и денежный приз в размере 7 810 (семь тысяч восемьсот десять) рублей.

7.4. Организатор Конкурса не осуществляет замену приза по желанию победителя, а также не производит выплату стоимости приза денежными средствами.

7.5. Организатор оставляет за собой право изменить приз на аналогичный, без изменения его основных характеристик и оценочной стоимости.

#### **8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ**

8.1. Организатор формирует базу претендентов из числа участников, верно выполнивших условия, указанные в п. 6 настоящих Правил.

8.2. Среди заявок, соответствующих требованиям, будет разыгран приз.

8.3. Победитель определяется с помощью сервиса для проведения розыгрышей и конкурсов в социальных сетях Lizaonair.com.

8.4. Победитель Конкурса будет оглашен **29 июня 2021** путем размещения информации в официальном аккаунте торговой сети «Табрис» в Instagram <http://www.instagram.com/tabris.food/>.

#### **9. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРИЗА**

- 9.1. Организатор Конкурса с **29 июня 2021 года** связывается с победителем Конкурса путем отправки личного сообщения в соцсети Instagram для согласования сроков получения приза.
- 9.2. Победитель несет ответственность за достоверность предоставляемой информации и сведений, необходимых Организатору для выдачи приза.
- 9.3. Для получения приза победителю необходимо предоставить Организатору следующие сведения: ФИО, паспортные данные, адрес по прописке, контактный номер телефона, адрес электронной почты, данные доверенного лица (при получении приза через доверенное лицо), а также данные ИНН и СНИЛС. В случае получения приза доверенным лицом, данное лицо предоставляет Организатору доверенность, заверенную нотариусом, содержащую полномочия, позволяющие получить приз от имени Победителя.
- 9.4. Передача приза осуществляется при подписании Акта передачи (в свободной форме).
- 9.5. Организатор конкурса должен удержать исчисленный НДФЛ при вручении приза победителю. При невозможности удержать у победителя исчисленную сумму налога организатор обязан не позднее 1 марта года следующего за истекшим налоговым периодом, в котором был вручен приз победителю, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога. Уведомление победителя о сумме налога к уплате в бюджет осуществляется организатором посредством отправки суммы исчисленного налога посредством почты России на адрес регистрации победителя, а также на электронный адрес победителя (при его наличии) в течение месяца после вручения приза.
- 9.6.  $\text{НДФЛ с тостера} = (11252,16 - 4000) * 35\% = 2\,538,00 \text{ руб.}$   
 $\text{НДФЛ с денежного приза} = 7810 * 35\% = 2\,734 \text{ руб.}$   
Сумма денежного приза к выдаче за минусом НДФЛ, удержанного к перечислению агентом (организатором)  $= (7810 - 2734) - 2538 = 2\,538,00 \text{ руб.}$

Исчисление и удержание налога организатором осуществляется, только если общая сумма выигрышей или призов одного победителя за год превысила 4 000 руб. При получении приза победителем более одного раза в год у организатора, расчет суммы налога подлежит корректировке в соответствии с Законодательством РФ.

9.7. Приз считается не востребованным в следующих случаях:

- Если Победитель отказывается от предоставления информации, указано в п. 9.3 настоящих Правил.
- Если Победитель не явился за призом в установленные Организатором сроки после подведения итогов Конкурса, его приз признается аннулированным.

9.8. Организатор оставляет за собой право распорядиться не востребованным призом по своему усмотрению.

9.9. С момента получения победителем приза Организатор не несет ответственности за риск его гибели или порчи.

## **10. ИНФОРМИРОВАНИЕ О КОНКУРСЕ**

10.1. Информирование о Конкурсе осуществляется:

10.1.1. Посредством размещения полных Правил Конкурса на официальном Сайте Организатора в сети Интернет <https://www.tabris.ru/>

10.1.2. Посредством размещения анонсирующих постов на официальной странице сети супермаркетов «Табрис» в сети Интернет <https://www.instagram.com/tabris.food/>

10.2. Организатор Конкурса в праве использовать дополнительные, не указанные в пункте 10.1. настоящих Правил, средства доведения до Участников предложения об участии в проводимом Конкурсе, сопровождающегося кратким изложением условий Конкурса.

10.3. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на сайте <https://www.tabris.ru/>.

## **11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

- 11.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 11.2. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, являются конфиденциальными и будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.
- 11.3. Информация об Участнике, ставшим обладателем Приза может быть опубликована на Сайте Организатора и на официальной странице сети супермаркетов «Табрис»: <http://www.instagram.com/tabris.food/>.
- 11.4. Ответственность Организатора перед Участниками ограничена призом, на который Участник имеет право.
- 11.5. Целостность и функциональная пригодность Приза должна проверяться Участниками непосредственно при получении приза.
- 11.6. Результаты проведения Конкурса, размещенные на официальном интернет – ресурсе Организатора Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 11.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме прочего) понесенные последним затраты.
- 11.8. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 11.9. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, в одностороннем порядке, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку:
- Признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе.
- Рекламные аккаунты, магазины, закрытые профили, а также фейковые аккаунты, созданные только для участия в конкурсах, не учитываются при подведении итогов.
- Отказать в предоставлении приза тем Участникам, которые указали неполную или недостоверную информацию о себе, либо действовали в нарушение условий Конкурса.
  - Организатор имеет право в любое время вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке.
- 11.10. В ситуациях, не описанных правилами, Организатор вправе действовать по своему усмотрению в рамках норм, предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 11.11. Нарушение участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения Правил и/или получения Приза считается отказом участника от участия в Конкурсе, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.
- 11.12. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса.
- 11.13. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных целях в какой бы то ни было форме как на территории РФ в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 11.14. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 11.15. Настоящие Правила являются единственными официальными Правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным.

11.16. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

